

THÈME 4 PRODUCTION ET CONSOMMATION
4.3 Déchets et déchets spéciaux

ACTION « COUP DE BALAI »



CONCERNE
 • ménage communal
 • politiques publiques



TEMPS POUR IMPLANTATION
 • moins de 2 ans
 • 2 à 5 ans
 • plus de 5 ans



COMPLEXITÉ DE MISE EN ŒUVRE
 • faible
 • moyenne
 • élevée



RESSOURCES NÉCESSAIRES
 • basses
 • moyennes
 • élevées

1 A PROPOS DE L'ACTION

DESCRIPTION

A l'initiative des organismes régionaux de gestion des déchets Gedrel, Strid, Sadec et Valorsa, l'opération « Coup de balai » destinée à promouvoir la propreté des espaces publics est proposée depuis 2002 aux communes vaudoises.

La plupart des autres cantons romands se sont joints à cette action, qui a vu la participation de 125 communes en 2011.

Avec le concours de leur population et, parfois, de leurs écoles ou de leurs sociétés locales, ces communes ont par exemple nettoyé une rive, une forêt ou une grotte, remis en état une cour d'école, entretenu un jardin public, inauguré une déchèterie, visité une installation de compostage ou encore aménagé un espace de jeu et de détente.

Cette action est souvent l'occasion de rencontres villageoises et prend un caractère festif (musique, jeux, verrée, etc.).

Depuis 2002, 177 communes vaudoises ont participé au moins une fois à cette journée.

RAISONS D'AGIR

Renforcer la cohésion sociale au travers de la lutte contre la dégradation des espaces publics et contre la perte de la notion de bien commun.

PUBLIC CIBLE, BÉNÉFICIAIRES

Population, sociétés locales, écoles.

2 MISE EN ŒUVRE

OBJECTIFS

Sensibiliser la population à la nécessité de préserver les espaces publics.

Renforcer les liens au sein de la communauté villageoise ou urbaine.

MÉTHODOLOGIE

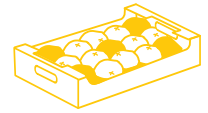
Participation de la population et de sociétés locales.

PLAN D'ACTION, PLANNING

Selon calendrier annuel : en principe, décision en début d'année, organisation de février à mai, exécution à la date retenue au niveau romand (un samedi du mois de mai).

FAISABILITÉ (FACTEURS DE RÉUSSITE ET RISQUES)

Succès lié à la participation du public, en fonction de l'attractivité, de l'originalité et de la pertinence de l'action proposée.



SUIVI ET ÉVALUATION Nombre et réaction des participants, comparaison avec les actions précédentes, avec les actions conduites dans d'autres communes, possibilité de conduire l'action chaque année ou avec des intervalles.

BÉNÉFICES ATTENDUS Amélioration de l'état des espaces publics et renforcement des liens au sein de la communauté.

DÉLIVRABLES ET COMMUNICATION Communication : affiches, presse, site internet.

3 RESSOURCES

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES Selon l'action choisie.

POSSIBILITÉS DE SOUTIEN Coordination par les organismes régionaux de gestion des déchets.
Propositions d'actions sur www.balai.ch

4 EXEMPLES, RÉALISATIONS, PERSPECTIVES

Exemples sur www.balai.ch
177 communes vaudoises ont déjà participé à cette action.

5 POUR EN SAVOIR PLUS

CONTACTS

Département de la sécurité et de l'environnement
Service des eaux, sols et assainissement
Division sols, carrières et déchets
021 316 75 46, info.sesa@vd.ch, www.vd.ch/sesa

Le Coup de balai : une action des communes, des régions et des cantons
www.balai.ch

Gestion des déchets du périmètre nord vaudois
024 424 01 11, info@strid.ch, www.strid.ch

Gestion des déchets de la région lausannoise
0800 804 806 numéro vert, gedrel@lausanne.ch, www.lausanne.ch/assainissement

VALORSA, centre de compétence technique pour la gestion des déchets
021 862 71 63, info@valorsa.ch, www.valorsa.ch

SADEC SA – Société Anonyme pour le traitement des Déchets de la Côte
022 362 89 09, info@sadec.ch, www.sadec.ch

Commission des déchets de la Communauté régionale de la Broye (COREB)
026 663 90 80, info@coreb.ch, www.coreb.ch/dechets